

# Medienmitteilung

Pfäffikon SZ, 1. April 2019

---

## **Geschäftsbereich Bewirtschaftung der Rimaplan unter neuem Namen Centerio**

Die in Regensdorf ZH ansässige Firma Rimaplan AG bündelt ihre Bewirtschaftungskompetenz in der neu gegründeten Centerio AG. Während die Rimaplan ihre Kernbereiche Projektentwicklung und Baumanagement weiter ausbaut, konzentriert sich die Centerio vollends auf die Vermarktung und Bewirtschaftung von Gewerbeimmobilien. Mit diesem Schritt baut sie gleichzeitig ihre Marktstellung im Center Management aus. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Centerio und Rimaplan kommt zukünftig insbesondere bei Revitalisierungs- und Umnutzungsprojekten sowie bei Neupositionierungen von Immobilien zum Tragen. Hauptsitz der neu gegründeten Centerio AG ist Pfäffikon im Kanton Schwyz. Geschäftsstellen befinden sich in Regensdorf ZH, Zug und Martigny. Der neue Online-Auftritt der Centerio AG dokumentiert ihre Kompetenzen, beschreibt die Leistungspakete im Center Management und gibt Auskunft über ihre Referenzen.

Als erfahrener und zuverlässiger Partner bietet Centerio umfassende Dienstleistungen für Gewerbeimmobilien aus einer Hand. Dabei berücksichtigt sie die einflussnehmenden Aspekte im gesamten Lebenszyklus der Objekte. «Sicherheit, Sauberkeit, Energieeffizienz und Mieterzufriedenheit sind seit jeher oberstes Gebot in allen von uns betreuten Objekten und wichtige Bestandteile des nachhaltigen Betriebes von Gewerbeimmobilien», erklärt Lukas Schaub, der zukünftig als Geschäftsführer die Entwicklung der Centerio entscheidend mitprägen wird. «Für jedes Projekt entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen. Besonders stolz sind wir auf unsere modularen *Center Plus Leistungspakete*», schwärmt er. «Sie erlauben Eigentümern von Shopping Center flexibel auf Marktentwicklungen zu reagieren, und exakt jene Dienstleistungen bei uns abzufragen, welche für das Center, in seiner aktuellen Lebensphase, benötigt werden».

Als Leiter Akquisition & Consulting, übernimmt Dieter Bosshard eine Schlüsselposition in der neuen Organisation. Er ist das Bindeglied zwischen Eigentümer und Mieter und sorgt für die attraktive Zusammensetzung der Mieterschaft in der von Centerio betreuten Objekten. »Das Vermietungsmanagement von Centerio stellt sicher, dass aktuelle Entwicklungen und Trends im Markt erkannt und bei Vermietungen berücksichtigt werden«, berichtet Bosshard. Hierfür erforderlich sind ein ausgeprägtes Verständnis des Detailhandels, umfangreiche Mieterkontakte und profunde Kenntnisse im gewerblichen Mietvertragsrecht. Centerio lotet aus technischer und baulicher Sicht aus, welche Möglichkeiten in der Vermietung bestehen und entwickelt wirtschaftlich sinnvolle Vermietungsstrategien», so Bosshard weiter.

«In allen Fragen rund um die Entwicklung, Bewirtschaftung und Nutzung von Gewerbeimmobilien bietet Centerio professionelle Beratungsleistungen an», erklärt Marketingleiter Miklos Hedrich. «Das betrifft insbesondere Markt- und Standortanalysen, zum Beispiel für die Expansion und Optimierung von Filialsystemen. Aufgrund unseres grossen Erfahrungsschatzes im Research, erstellen wir für unsere Kunden Nutzungskonzepte und Machbarkeitsstudien, Objektanalysen und umfassende Marketingstrategien. Im Shopping-Center Management setzen wir auf nachhaltige Konzepte zur Performance- und Erlebnissteigerung», führt Hedrich weiter aus. «Centerio entwickelt Einkaufszentren zu multifunktionalen Plattformen. Durch regelmässige Events, Ausstellungen und Erlebniswelten bieten wir den Besuchern mehr als nur eine reine Einkaufsstätte. Bei unseren Centeraktivitäten legen wir Wert auf regionaltypische Bezüge und eine ausgewogene Ansprache von Jung und Alt», betont Hedrich.

Centerio analysiert die gewandelten Anforderungen und Bedürfnisse des Marktgebietes, der Kunden und des Detailhandels und gestaltet Center wieder zukunftsfruchtig und wettbewerbsfähig. Durch die Behebung baulicher und funktionaler Mängel und durch die Wiederbelebung mit technischen, kaufmännischen und kommunikativen Massnahmen, macht sie schwächelnde Center wieder stark.

Centerio AG  
Eichenstrasse 6  
8808 Pfäffikon SZ

Pressekontakt:  
Miklos Hedrich  
m.hedrich@centerio.ch  
Tel. 043 343 88 32



**Lukas Schaub**  
Geschäftsführer



**Dieter Bosshard**  
Leiter Akquisition & Consulting, GL-Mitglied



**Miklos Hedrich**  
Leiter Marketing, GL-Mitglied



**Max Lüscher**  
Leiter Technisches Facility Management

---

#### **Centerio AG**

Die Centerio AG ist eine Schweizer Immobilienfirma mit Hauptsitz in Pfäffikon SZ. Im Fokus ihrer Tätigkeit stehen die Vermarktung und die Bewirtschaftung von Gewerbeimmobilien. Schwerpunkte bilden Büro-, Gewerbe- und Detailhandelsimmobilien. Centerio bestückt die Immobilien mit passenden Nutzern und sorgt für einen reibungslosen Betrieb der ihr anvertrauten Liegenschaften. 2019 Aus der Rimaplan AG hervorgegangen, beschäftigt Centerio ein Team von vierzehn Mitarbeitende.

#### **Rimaplan AG**

Die Rimaplan AG ist eine Schweizer Projektentwicklungsgesellschaft mit Hauptsitz in Regensdorf ZH. Sie entwickelt Gewerbe- und Detailhandelsstandorte und übernimmt Baumanagementaufgaben sowie Bau- und Projektleitungsmandate. Rimaplan wurde von Martin Döbeli im Jahr 2007 gegründet und beschäftigt rund dreissig Mitarbeitende.